





## KLASSISCHE BANNERFORMATE:

Formate	Darstellung	Größe	Preise pro Monat in Euro	Beschreibung
<b>NEU: XXL-Banner</b>		individuell x Seitenbreite	auf Anfrage	Der neue XXL-Banner schafft einen auffälligen Rahmen für effektvolle Branding-Kampagnen. Ein aufmerksamkeitsstarkes Format, welches unübersehbar auf die ganze Breite der Seite ausgerollt wird.
<b>Superbanner</b>		728 x 90	920,-	Präsentieren Sie Ihr Produkt, Ihr Unternehmen, Ihr Event durchgängig auf jeder Seite.
<b>Skyscraper</b>		160 x 600	790,-	Sichern Sie sich einen der beiden <b>TOP Bannerplätze</b> , wahlweise rechts oder links neben dem Webcontent.
<b>Content Banner oder Rectangle</b>		728 x 90 oder 300 x 250	490,-	Wie man es dreht und wendet, der Content Banner ist in jedem Format auf der Einstiegsseite <b>gut sichtbar</b> .
<b>Event Banner</b>		180 x 150	300,-	Eventhinweis auf der Veranstaltungsseite

Max. 2 Banner roulierend

## NATIVE ADVERTISING:



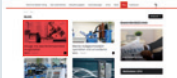
Formate	Darstellung	Größe	Preise pro Monat in Euro	Beschreibung
<b>Teaser Box</b>		1 Bild + Headline	1.000,-	Prominent platziert im redaktionellen Umfeld sorgt Ihr Beitrag für <b>zusätzliche Aufmerksamkeit</b> . <b>Wir verlinken auf Ihren Artikel oder auf Ihre Landing Page.</b>
<b>Text Ad</b>		1 Bild + Headline + Teaser	1.200,-	Das sticht ins Auge. Auffällig im Content platziert schafft eine Text Ad außerdem <b>hohe Glaubwürdigkeit</b> .
<b>Gast BLOG</b>		1.000 bis 1.500 Zeichen	500,-	<b>Ihre Meinung ist frei.</b> Wir laden Sie ein, Ihre Stimme zu aktuellen Themen zu erheben. Themen die Sie, Ihr Unternehmen und die Branche bewegen (Preis einmalig).

Foto- und Bannerbereitstellung in allen gängigen Bildformaten

## PACKAGES:

Formate	Preis	Beschreibung
<b>Event Package</b>	1.200,-	Sprechen Sie als Event- oder Messeveranstalter Ihre Zielgruppe auf verschiedene Arten an. <b>Sonderplatzierung   Eventseite</b> Platzieren Sie eine Sonderanzeige auf der gut besuchten Eventseite. Hier finden sich die relevanten Messen, Branchentreffs, Kongresse, Seminare, etc. mit Hintergrundinfos und Links. Laufzeit 3 Monate vor Veranstaltungsbeginn. <b>Sonderkooperation   Medienpartnerschaft</b> Wir bringen Besucher auf Ihre Veranstaltung. Zusammenarbeit über Kontaktnetzwerk, Social Media Kanäle, etc. Wir beraten Sie gerne persönlich.
<b>Add-On Package</b>	auf Anfrage	<b>Print trifft Online   Beratung</b> Sie lieben Papier und sind wie wir überzeugt von Werbung in Printmedien. Seien Sie offen und lassen Sie sich von uns auf dem Schritt in den Onlinebereich unterstützen. Gerne zeigen wir Ihnen Ihre Möglichkeiten auf. <i>Spezialangebot für Print-Anzeigenkunden</i>
<b>Firmenprofile</b>	990,-/ Jahr	Präsentieren Sie Ihre Kernkompetenzen und die Top-Informationen über Ihr Unternehmen im Branchenverzeichnis. <b>PR die zu etwas führt   Verlinkt</b> Alle redaktionellen Beiträge werden aktuell mit Ihrem Firmenprofil verlinkt. Daher finden potenzielle Kunden auch gleich Anwenderberichte, Produktneuheiten, etc. auf einen Blick. <b>Intelligente Suche   SEO-optimiert</b> Google findet Sie bei uns. Und jeder der sich schon auf der T&M-Plattform bewegt findet Sie natürlich auch. Es tut sich immer was – daher erweitern wir gemeinsam mit SEO-Spezialisten die Website laufend. So werden Sie gefunden: Die Zuordnung erfolgt in Kategorien, Schlagwörtern, häufig verwendeten Begriffen in Ihren Artikeln, verwandte Themengebiete und vielem mehr.

Alle Preise zzgl. 20 % MwSt.

## ONLINE Contents

### Zielgruppe:

Geschäftsleitung, Fertigungsleitung, Entwicklung & Konstruktion, und Interessierte, schwerpunktmäßig in den Branchen Metall und Maschinenbau, Automation, Elektronik, Elektrotechnik.

### Inhaltlicher Mix:

- BLOG-Beiträge (Eigenproduktion oder Gastautoren)
- Anwenderberichte und Interviews
- Updatemeldungen | Personalwechsel, Preisverleihungen
- Rubrik „Neue Produkte am Markt“ – Online PR
- Eventberichterstattung PLUS Eventkalender
- **ePaper** – kostenlos und ohne Anmeldung bereits vor dem Erscheinungstermin

## 1 PLUS 1 IST VIELE Multiplikator Social Media

Als Unternehmen steht die Steigerung der Bekanntheit (82 %) und Kundengewinnung durch Beziehungspflege (72 %) im Mittelpunkt. 74 % der Internetuser sind einer Studie (BITOKOM) zufolge in mindestens 1 sozialen Netzwerk angemeldet. ABER: Fast alle nutzen diese überwiegend privat. Die Ausnahmen: Für berufliche Zwecke nutzt man LinkedIn. Wir auch.

### Vernetzen wir uns auf LinkedIn

Neu am Start sind unsere Fokusgruppen auf [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)  
„MM Österreich“  
„IoT4 Industry & Business“

### Begleiten Sie uns auf XING

Verlagsthemen (Messen und interne Neuigkeiten)  
[www.xing.com](http://www.xing.com)  
„Technik & Medien VerlagsgesmbH“

### Folgen Sie uns auf Twitter

<https://twitter.com/iot4industryAT>  
Für Digitalisierungsthemen und News aus der DACH-Region, welche mit IoT, Big Data & Security zu tun haben. | Wir twittern von Veranstaltungen und retweeten auch Ihre News.

## ONLINE Kommunikation – Warum?

- Backlinks | Google analysiert und bewertet die Websites und hat Kriterien definiert, wie hoch Ihre Website bei einem bestimmten Suchbegriff gerankt wird. Backlinks helfen Ihnen dabei Ihr Google Ranking zu verbessern.
- Erhöhung der Reichweite | Sie erreichen auch Onlineleser durch „digitale Mundpropaganda“, also Weiterleiten eines Links oder Teilen einer Meldung in den Social Media-Kanälen.
- Online-Marktplatz | Unabhängige Berichterstattung über Sie und Ihre Mitbewerber
- Traffic auf Ihre Website führen

## NEWSLETTER

- 1 x pro Monat
- Top-Story des Monats
  - Eventtipps
  - Gratistickets

Melden Sie sich an unter:

<http://technik-medien.at/anmeldung-zum-newsletter/>

## ZAHLEN & FAKTEN

Start der Webplattform [www.technik-medien.at](http://www.technik-medien.at) 2017  
Darauf sind wir stolz – im 1. Jahr:  
390 Besucher pro Tag (Durchschnitt 2. HJ, Stand: 3.10. 2017)  
45.000 besuchte Seiten pro Monat  
**CTR:** 1,5 bis 2,8 %

### ANSPRECHPERSON:



Online Marketing & Vertrieb  
**MAG. (FH) GUDRUN LUNACEK**  
E-Mail: [g.lunacek@technik-medien.at](mailto:g.lunacek@technik-medien.at)  
T: +43 676 848 205 12

### VERLAG:



**TECHNIK & MEDIEN  
VERLAGSGESMBH**  
Traviatagasse 21-29/8/2,  
A-1230 Wien  
[www.technik-medien.at](http://www.technik-medien.at)  
[www.maschinenmarkt.at](http://www.maschinenmarkt.at)

**Urheberrechte:** Der Kunde haftet gegenüber Technik & Medien VerlagsgesmbH dafür, dass die von ihm überlassenen Lichtbilder und Beiträge sein uneingeschränktes Eigentum darstellen, er hinsichtlich derselben über die uneingeschränkten Urheberrechte bzw. Weitergaberechte verfügt und insofern berechtigt ist, diese dem Verlag zur geschäftlichen Verwertung, Veröffentlichung und Verbreitung zu übergeben und verpflichtet sich, die Technik & Medien VerlagsgesmbH hinsichtlich sämtlicher Schäden, Aufwendungen und Nachteile schad- und klaglos zu halten. Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Unsere Datenschutzrichtlinie finden Sie unter [www.technik-medien.at/impressum](http://www.technik-medien.at/impressum)